

Perfil del Vacacionista Nacional de Lima - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	51
Masculino	49
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	21
25 a 34 años	28
35 a 44 años	21
45 a 64 años	30
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	35
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	50
C	50
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
Superior universitaria completa	23
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	33
Salir con la familia	27
Conocer nuevos lugares	20
Diversión	10
Salir de la rutina	5
Conocer atractivos turísticos	4
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	42
Internet / páginas Web	27
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14
Publicidad en TV	12
Artículos en diarios o revistas	5
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual	
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	52
Variedad de atractivos turísticos	29
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27
Lugar seguro	27
Clima cálido	26
Lugar tranquilo / sin bulla	18
Buena comida / buena gastronomía	15
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10
Corta distancia	9
Clima seco	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	28
No	72
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	40
Trabajo para el sector privado	30
Soy ama de casa	14
Soy estudiante	10
Trabajo para el sector público	5
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	68
Profesional técnico	16
Profesional ejecutivo	13
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Obrero, artesano, agricultor	1
Negocio Propio/dueno de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	58
No	42
Total 100%	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet (Páginas Web)	77
A través de familiares y amigos	25
Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	14
Folleto turísticos	10
Agencias de viajes / turismo	7
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	56
Costos de alojamiento y sus características	57
Distancia y rutas de acceso	31
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	28
Costo del transporte al lugar visitado	21
Restaurantes donde acudir	16
Condiciones de las vías de acceso	9
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Ya tenía referencias del lugar	22
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	13
Tengo familiares que viven en el lugar	8
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019

	Total %
Lima	33
Ica	15
Piura	6
Cusco	6
Junín	6
Ancash	6
La Libertad	4
Ancash	3
Cajamarca	3
Lambayeque	3
Ayacucho	3
Tumbes	2
Tacna	2
Pasco	2
Otros	6
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	67
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	33
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	58
No	42
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	51
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	23
Viaje anteriormente por trabajo	16
Mis padres son de allí	5
He nacido / vivido allí	4
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	6
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	35
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Con mi pareja	19
Solo (sin compañía)	12
Con amigos o familiares con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus Interprovincial	57
Avión/Avioneta	17
Movilidad particular de un familiar/amigo	14
Auto propio	10
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	72
Hotel	44
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	3
Casa de Familiar/amigo	22
Otros	6
Carpas, campamento	5
Casa propia/ casa de playa	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	29
Promedio (en soles)	S/488
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/108
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	34
2 personas	28
3 personas	16
4 personas	14
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/615
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/226
Promedio (en soles)	S/488
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	96
Compró un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	4
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	28
Promedio (en soles)	S/477
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	12
No	88
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	84
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	76
Alojamiento	72
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours)	68
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
Compra de artesanías	21
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	15
Otras compras de bienes	23
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	21
Tarjeta de crédito	8
Invitación familiar	3
Prestamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	22
No	78
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Si, casi siempre	25
Si, a veces	54
No	21
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes

	Total %
Alojamiento	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	87
Alimentos, bebidas y tabaco	85
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	68
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	49
Restaurantes y bares	46
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	46
Centros nocturnos y discotecas	18
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	21
Febrero	21
Marzo	21
Abril	8
Mayo	4
Junio	3
Julio	3
Agosto	14
Setiembre	5
Octubre	1
Noviembre	3
Diciembre	3
Cualquier mes	10
Total múltiple	58

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	88
Pasear por parques / plazas	80
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	48
Visitar mercados de la localidad	32
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
Realizar city tour guiado	7
Visitar Castillo	4
TURISMO DE NATURALEZA	56
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	28
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	11
Visitar reservas naturales	7
Visitar las Dunas	7
Visitar Mirador	6
Visitar Islas	6
Visitar cataratas / cascadas	6
TURISMO DE CULTURA	36
Visitar sitios arqueológicos	21
Visitar museos	18
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Visitar Santuarios	1
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	35
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6
Visitar club / centros de esparcimiento	6
Ir a zoológicos	2
Visitar Piscinas	2
COMPRAS	32
Artesanía	21
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	6
Compra de artículos y accesorios de vestir	4
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30
Ir a la playa a pasar el día	28
Acampar en la playa	4

TURISMO DE AVENTURA

Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	16
Trekking	8
Canotaje	6
Sunboard	2
Surf / tabla hawailana	2
Pesca deportiva	1
OTROS	18
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	4
Visitar criaderos	3
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Ferias	2
Visitar Cementerios	1
Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Total múltiple	1

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	21
Adornos	43
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	41
Textil (chompas, guantes, gorros, sombreros)	19
Cerámica	17
Retablos y cuadros	12
Carteras / billeteras / monederos	8
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas (959 vacacionistas que residen en Lima).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.